

JÕULUTOODETE KONKURSS PARIM HÕÕGVEIN 2018 OSAVÕTUTINGIMUSED

Tallinn FoodFest 2018 raames läbiviidava jõulutoodete konkursi eesmärgid:

- Eesti turul pakutava kvaliteetse toodangu – hõõgveini / glögi – tutvustamine;
- hõõgveini kvaliteedi ja sortimendi esiletõstmine läbi võistluste;
- messiküllastajate poolt antud hinnangutest tootjatele ja müüjatele tagasiside kogumine;
- hõõgveini jõuluaegse müügi edendamine;
- hindamise tulemuste põhjal võitja selgitamine.

Võistluste korraldaja

Profexpo OÜ

Võistlustel osalejad

Võistlusele on oodatud oma toodetega osalema kõiki Eesti turule hõõgveini / glögi pakkuvaid tootjad ning maaletoojad.

Võistluste tehniline korraldus

Hõõgvein 2018 osalemise piirangud

Võistlus on mõeldud marja ja viinamarja baasil valmistatavatele, maitsestatud, alkoholsetele jookidele, mida tarbitakse üldjuhul soojendatuna.

Piisava huviliste arvu korral toimub hindamine eraldi kategoorias ka alkoholivabadele hõõgveinidele.

Osalejate registreerimine ja tähtaeg

Võistlustel osalemiseks esitavad ettevõtted korraldustoimkonnale registreerimislehe oma tootevalikuga. Registreerimise tähtaeg: **12. oktoober 2018.**

Osavõtumaks

Võistluse „Parim hõõgvein 2018“ osalemistasu on 130 eurot iga esitatud toote kohta (lisandub käibemaks). Korralduskulud kaetakse osalejate registreerimistasudest ja sponsoritelt saadud toetustest. Korraldajad kinnitavad, et võistluste läbiviimine ei taotle kasumit ning kogutud vahendid kasutatakse püstitatud eesmärkide saavutamiseks.

Toodete üleandmine

Korraldajad teatavad täiendavalt võistlustel osalejatele toodete üleandmise aja ja koha. Kuna testimiseks vajaminevate toodete hulk sõltub osalevate toodete arvust, teatatakse see kõigile osalejatele **19. oktoobriks 2018.** Esitatud toote „parim enne“ ja „kõlblik kuni“ peab olema vähemalt 27.10.2018. Üle läinud kuupäevaga tooteid hindajatele ei serveerita ning toode eemaldatakse konkursilt.

Võistluste vahetu läbiviimine

Võistlused viiakse läbi Eesti Näituste messikeskuses selleks sisustatud ja spetsiaalse varustusega stendil. Toodete ettevalmistamine ning testijatele serveerimine toimub tootesitluse kogemusi ja ettevalmistust omava meeskonna poolt. Stendil on korraldajatel kasutada vajalik inventar hõõgveini

nõuetekohaseks soojendamiseks. Registreerimislehel palume vajadusel eraldi märkida toote parim valmistusviis ja serveerimise soovitus ning muud tootjapoolsed nõuanded. Võistluspaigas on vitriinid, kus kõik võistlustel osalevad tooted on eksponeeritud ja küllastajatele nähtaval.

Toodete hindamine

Toodete hindamine toimub messi küllastajate poolt pimetesti meetodil kõigil kolmel messi päeval. Hindajale esitatakse korraga samasse kategooriasse kuuluvad tooted ja palutakse anda kirjalik hinnang. Hinnang fikseeritakse viiepallisüsteemis hindamislehel.

Tooteid hinnatakse järgnevate kriteeriumite alusel:

- maitse
- lõhn
- välimus

Kokkuvõtete tegemisel summeeritakse iga hindaja poolt tootele antud hinded arvestades lõhna ja maitset koefitsiendiga 1 ja välimust koefitsiendiga 0,5.

Võitja väljaselgitamine

Võitja selgub keskmiste hinnete alusel. Võrdse hinde puhul arvestatakse parima väljaselgitamisel toote maitsele antud hinnet. Suurima lõpliku koondhindega toode on „Parim hõõgvein 2018“ või „Parim alkoholivaba hõõgvein 2018“ konkursi võitja.

Võitja avalikustatakse messi viimasel päeval 27. oktoobril 2018. Tulemused esitletakse läbi ürituse info- ja meediakanalite. Korraldajate poolt on võitjale diplom. Võitjal on õigus oma tootel kasutada konkursi võitu tähistavat märki.

Võistluste tulemuste teatavakstegemine

Võistluste tulemused (analüütilised tabelid, graafikud) tehakse igale osalejale teatavaks pärast messi kahe nädala jooksul. Tulemuste pingerida ei avalikustata. Igale osalejale teatatakse vaid tema toote koht võistluste pingereas ja vastajate hinnangud soolises ning vanuselises lõikes. Lisaks oma toodetele saab iga osaleja eelminetatud andmed ka võitjatoote kohta.