



## JÕULUTOODE 2018 PAGARITOODETE KONKURSS OSAVÕTUTINGIMUSED

**Tallinn FoodFest 2018 raames läbiviidava jõulutoodete konkursi eesmärgid:**

- Eesti turul pakutavate kvaliteetsete pagaritööstuse toodete propageerimine;
- tooteuenduste toetamine ning neile tähelepanu suunamine;
- pagaritoodete kvaliteedi ja sortimendi esiletõstmine läbi võistluste;
- messiküllastajate poolt antud hinnangutest tootjatele tagasiside kogumine;
- jõuluagekse pagaritoodete müügi edendamine;
- testi tulemuste põhjal erinevates tootekategooriates võitjate selgitamine.

### **Võistluste korraldaja**

Profexpo OÜ

### **Võistlustel osalejad**

Võistlustele on kutsutud oma toodetega osalema ettevõtted, kes tööstuslikult toodavad pagaritooteid ja turustavad või vahendavad oma toodangut Eesti turule. Iga osaleja võib esitada oma tooteid kõigis võistluste tootekategooriates. Toode ei pea olema uus, 2018. aastal loodud, sobivad ka varem välja töötatud tooted. Samuti ei ole keelatud varasematel konkurssidel osalenud toodete taasesitamine.

### **Võistluste tehniline korraldus**

#### **Osalejate registreerimine ja tähtaeg**

Võistlustel osalemiseks esitavad ettevõtted korraldustoimkonnale registreerimislehe oma tootevalikuga. Registreerimise tähtaeg: **12. oktoober 2018**.

#### **Osavõtumaks**

Võistluste Jõulutoode 2018 osalemistasu on 80 eurot iga esitatud toote kohta (lisandub käibemaks). Korralduskulud kaetakse osalejate registreerimistasudest ja sponsoritelt saadud toetustest. Korraldajad kinnitavad, et võistluste läbiviimine ei taotle kasumit ning vahendeid kasutatakse püstitatud eesmärkide parimaks saavutamiseks.

#### **Toodete üleandmine**

Korraldajad teatavad täiendavalt võistlustel osalejatele toodete üleandmise aja ja koha. Kuna testimiseks vajaminevate toodete hulk sõltub osalevate toodete arvust, teatatakse see kõigile osalejatele **19. oktoobriks 2018**. Esitatud toote „parim enne“ ja „kõlblik kuni“ peab olema vähemalt 27.10.2018. Üle läinud kuupäevaga tooteid hindajatele ei serveerita ning toode eemaldatakse konkursilt.

#### **Võistluste vahetu läbiviimine**

Võistlused viiakse läbi Eesti Näituste messikeskuses selleks sisustatud ja spetsiaalse varustusega stendil. Toodete ettevalmistamine ning testijatele serveerimine toimub tootesitluse kogemusi ja ettevalmistust omava meeskonna poolt. Võistluspaigas on vitriinid, kus kõik võistlustel osalevad tooted on eksponeeritud ja küllastajatele nähtaval.

### **Toodete hindamine**

Toodete hindamine toimub pimetesti meetodil kõigil kolmel messipäeval. Hindajale esitatakse korraga kõik samasse kategooriasse kuuluvad tooted ja palutakse anda kirjalik hinnang. Hinnang fikseeritakse viiepallisüsteemis hindamislehel.

Tooteid hinnatakse järgnevate kriteeriumite alusel:

- maitse
- lõhn
- konsistents
- välimus

Kokkuvõtete tegemisel hinnete kaalumist ei toimu (kõigi kriteeriumite osakaal 1).

### **Tootekategooriad**

Võistlustele esitatavate pagaritoodete kategooriad on järgmised:

1. jõululeib
2. jõulusai (kringel, stritsel, pärg)
3. piparkook
4. keeks
5. üllatus-toode [vaba kategooria, kui kellelgi on soovi siia midagi oma (jõulu-)toodangust esitada, mis ei kvalifitseeru eelnevate kategooriate alla.]

Olenevalt laekunud toodete arvust on korraldajatel õigus muuta ja täiendada tootekategooriaid.

### **Võitjate väljaselgitamine**

Võitjad selguvad keskmiste hinnete alusel ja igas tootekategoorias eraldi. Hindajate arv igas tootekategoorias võib olla erinev. Võrdse hinde puhul arvestatakse parima väljaselgitamisel toote maitsele antud hinnet. Suurima lõpliku koondhindega toode on „Parim XXX [tootekategooria] 2018“ konkursi võitja.

Võitja avalikustatakse messi viimasel päeval 27. oktoobril 2018. Tulemused esitletakse läbi ürituse info- ja meediakanalite. Korraldajate poolt on võitjale diplom. Võitjal on õigus oma tootel kasutada konkursi võitu tähistavat märki.

### **Võistluste tulemuste teatavakstegemine**

Võistluste tulemused (analüütilised tabelid, graafikud) tehakse igale osalejale teatavaks pärast messi kahe nädala jooksul. Tulemuste pingerida ei avalikustata. Igale osalejale teatatakse vaid tema toote koht võistluste pingereas ja vastajate hinnangud soolises ning vanuselises lõikes. Lisaks oma toodetele saab iga osaleja eelminetatud andmed ka võitjatoote kohta.