

Habitare 2017
Helsingi Messikeskus
13.-17.09.2017



Väljavõtte programmist

Helsinki Design Week ja Habitare Showroom on spetsialistidele mõeldud üritused kus osaleb 40 firmat, esitledes oma tooteid ja teenuseid disaini ja sisekujunduse professionaalidele.

Ürituse näitusearhitektuuri teeb tänava firma Avanto Arkkitehdit. Näituseruumis saab näha suuri peeglipindu, tänu millele muutuvad stendid visuaalselt mitmekordselt suuremaks. Osalevad firmad esitlevad mitmekülgset üldkasutatavate ruumide mööblit, pinnamaterjale, valgustuslahendusi, ruumijaotusvahendeid ja tekstiile. Kaasa teevad teiste hulgas Kinnarps, Isku Interior, Barrisol, Avarte, Ofisea, Svensson, Eurokangas ning paljusid kliente esindav Tila. Showroom ja Habitare moodustavad üheskoos sügise kõige huvitavama ja aktuaalsema sisustus- ja disainisündmuse Helsinki Design Week'i ajal.

Showroom

13-15 SEP 2017
HELSINKI FINLAND

TRADE SHOW IN DESIGN,
SPATIAL DESIGN AND
LIGHTING

Helsinki

Design

Week

Programm sisustesarhitektidele ja disaineritele

Showroomi peaesinejad Edward Barber ja Jay Osgerby tutvustavad oma disainifilosoofiat ning Londonis asuva stuudio uurimaid töid ja töömeetodeid. Barber ja Osgerby on muu hulgas teinud disaineritöid Vitrale, B & B-le, Veninile ja Magisile. Nende töid saab näha muu hulgas New York Metropolitan kunstimuuseumi, Victoria & Alberti muuseumi ning Londoni disainimuuseumi alalistes ekspositsioonides. Tootedisaini vaatenurka esindab ka Kim Weckstrøm Jensen, kes esitleb taanlase Le Klinti filosoofiat ja disaini.

Soome Jaapani Kultuuriinstituudi paneelarutelul "Homse päeva disainimuuseum – Nägemusi Jaapanist, Soomest ja laiemaltki" arutlevad muuseumide rolli üle nelja huvitava disainimuuseumi esindajad Miryon Ko, Jukka Savolainen, Ville Tikka ja Ikko Yokoyama. Paneelarutelule eelneb 21_21 Design Sighti esindaja Miryon Ko peaesinemine, kus ta annab ülevaate Issey Miyake, Taku Satohi ja Naoto Fukasawa 2007. aastal Tokyos asutatud disainimaja näitusefilosoofiast ja ajaloost. 21_21 Design Sight on kümne aasta jooksul 34 näituse kaudu esitlenud maailmale ühiskonda, kultuuri ja elu rikastavaid disainilahendusi.

Showroomi Lunch Talks pakub arutalusi sisustamise ja disaini teemadel lõunalauas. Joanna Laajisto, Petra Majantie ja Vertti Kivi arutlevad sisustesarhitektuuri tuleviku ja rahvusvahelistumise üle.

Ulla Loukkaanhuhta, Mari Ariluoma, Susanna Lehvävirta ja Jouni Heinänen käsitlevad teaduse ja ökosüsteemiteenuste seisukohalt väärtuslike rohealade ja üldkasutatavate välisruumide tähtsust linnades. Kolmandal lõunaarutelul puudutavad Paula Bello, Mikko Koivisto ja Erno Forsström teenusdisaini peamiselt tellija seisukohalt.

Programm arhitektidele, maastikuarhitektidele ja linnaplaneerijatele

Showroomi peaesineja, ameeriklasest arhitekt, kirjanik ja urbanist Keller Easterling kutsub arutama ruumimuutujate osa üle innovatsiooni ja globaalse halduse vahendina ning nutilinnade ja arhitektuuri-aktivismi seost. Easterling toob esile ka disaini laiendatud repertuaari ning võimaluse mõjutada globaalseid väljakutseid. Teine esineja, arhitekt Flemming Rafn Thomsen räägib inimeste, arhitektuuri ja looduse tasakaalust ning Mike Lyndon taktikalisest urbanismist linnade elavdamisel. Tööstuskunstiliidu Ornamo paneelarutelul käsitletakse kunstist ja disainist tulenevat lisaväärtust linnakeskkonnas ja ehituses.

Oma lähenemist ehitamisele käsitleb Jaapani templiehituse meister Masao Kobayashi. Showroomis on harukordne võimalus kuulda ja näha, kuidas tipptasemeni viimistletud käsitöömeetoditega ehitatakse aastatuhandetele ja eri looduskatastroofidele vastu pidavaid maju, kasutades ainult puitliideseid.

Showroomis korraldatavatel dialoogidel Architects on Architects kutsuvad kaks arhitekti teineteist arutlema muu hulgas linnade tihenemise, tuleviku õppimiskeskonna ja interaktiivse projekteerimise üle.

Aruteludel teevad kaasa arhitektid Hilla Rudanko, Juho Grönholm, Marco Casagrande, Helena Sandman, Inari Virkkala ja Ville Hara.

Soome suurimal disaini-, mööbli- ja sisustusmessil Habitare osaleb ligi 400 firmat, seal on 11 erinäitus ja neli teemaala. Habitarega samal ajal korraldatakse ka kaks muud üritust: antiigi, *vintage*'i ja vana kunsti müügiüritus **Antiikki** ning kvaliteetset pildi ja heli taasesitust käsitlev **HighEnd Helsinki**. Habitare korraldatakse Helsingi Messikeskuses 13.–17.09.2017.

Habitare 400 firma väljapanekuid täiendavad 11 Habitare oma näitust, mis annavad põhjalikuma ülevaate disainist, kultuurist ja nüüdiskunstist. Näituse- ja üritusstendidele lisaks on Habitarel neli teemaala:

Habitare Light, Habitare Digi, Habi Kids ja Habitare Start up.

Sama pääsmega saab tutvuda kogu Habitare messi sisuga ning külastada samal ajal toimuvaid üritusi **Antiikki** ja **High End Helsinki**.

Habitare näitused aastal 2017

The Block



Noorde disainerid ja disainikoolid vallutavad Habitarel oma kvartali, kus pannakse püsti kaks huvitavat näitust – Protoshop ja Talentshop. The Block on rahvusvaheliselt seisukohalt vaadatuna kõige mitmekülgsem ja laiem Soome noorte nüüdisdisaini ja disainerite esitluskoht. Näitusel Talentshop tuuakse esile noored disainerid Saija Halko, Tero Kuitunen, Erin Turkoglu ja Aoi Yoshizawa. Prototüüpide näitusel Protoshop tutvustatakse publikule ja tootjatele 12 täiesti uut tooteideed.

The Block'i kvartalit kureerib ühendus Imu Design ehk Elina Aalto, Saara Renvall ja Krista Kosonen.

EcoDesign



See rahvusvaheline näitus esitleb ökoloogilist disaini. Toodete lähtekohaks on olnud tee-see-ise stiilis mööbel ja sisustuselemendid, mis on valmistatud sertifitseeritud puidust ja taaskasutatavatest materjalidest. Esitletakse 35 tootmiseks sobivat toodet Soome ja teiste riikide disaineritelt. Näituse kriteeriumiga kõige paremini sobiv toode pälvib Soome Messifondi 3000 euro suurune EcoDesign'i preemia.

Näituse EcoDesign produtsent on reklaamibüroo Valo.

Far Ahead – Presents Becoming Futures



Paviljon Far Ahead on tuleviku tehnika, tehnoloogia, materjalide ja toodete areen.

Teemaseksioon Far Ahead, Far Behind näitab, kuidas uus tehnoloogia ja vana ajatu disain ühinevad ka tulevikukodudes.

Kahekorruseline paviljon on ehitatud liimpuittaladest, süsinikkiudprofiilidest, kiudpaberist, nanotselluloosist ning on toetatud graniidist aluskividega. Sees eksponeeritavad materjalid ja tooted on kõik seotud puhtama siseõhu ja selle säilitamisega.

Far Ahead'i koostööpartnerid on Exel Composites, Versowood, Loimaan Kivi, Naava, Vaisala, Ahlstrom-Munksjo, Kvadrat, Beneq ja Aalto Ülikool.

Far Aheadi kavandab ja teostab tööstusdisainer Ville Kokkonen.

Habitare Collection



Habitare Collection esitleb käesoleva aja kõige huvitavamad disainiteost kogu maailmast. Disainimuuseumi ja Habitare disainikollektsiooni laiendatakse asjatundjate žürii juhtimisel. Kolleksiooni valitud esemed esindavad disaini eri valdkondi kontseptuaalsest mõtteviisist kuni mööbli projekteerimise ja tööstusdisainini. Pärast Habitare messi lähevad valitud tooted Disainimuuseumi püsikollektsiooni. Kolleksiooni hankeid finantseerib Soome Messifond.

Habitare projekteerimisvõistlus



Messikeskuse ja Aalto Ülikooli kunstide ja projekteerimise kõrgkooli korraldataval võistlusel oli õpilaste ülesanne projekteerida ja luua teos Valgus-Aeg-Ruum, mille puhul tunnetus ja kogemine oleksid võimalikult intensiivsed. Nelja finaali valitud tööd saab näha Habitare messil:

Black & Light – Pasi Lehtinen ja Vilja-Riina Erkamo, Kagu-Soome kutsekõrgkool XAMK;

Halo – Meri Wiikinkoski, Aalto Ülikool, kunstide ja projekteerimise kõrgkool, arhitektuuriosakond;

Silta – Kamomilla Sarajärvi ja Liinu Kivioja, Aalto Ülikool, kunstide ja projekteerimise kõrgkool disainiosakond;

Loputon – Janne Pärssinen ja Sami Markkula, Aalto Ülikool, kunstide ja projekteerimise

kõrgkool, disainiosakond.

Võistluse peaauhind on 5000 eurot, mille annab Soome Messifond. Peakohtunikud on arhitektibüroo OFFICE Kersten Geers David Van Severenin asutajad Kersten Geers ja David Van Severen.

Kaj Francki disainiauhind 2016



Habitare messil saab näha Kaj Francki 2016. aasta disainiauhinna võitnud Juhani Salovaara näitust. Professor, tööstusdisainer Salovaara on üks esimesi tööstusdisainile spetsialiseerunud disainereid Soomes. Ta on tegutsenud disainerina paljudel eri tööstusaladel, sealhulgas firmas Philips, ning osalenud kasutajasõbraliku disaini põhimõtete Soome toomises. 10 000 euro suuruse Kaj Francki disainiauhinna asutas Design Forum Finland ja seda finantseerib Soome Messifond.

Mobile Home(less)



Üht Habitare teemat, tulevikukodu kommenteerib Soome Benelx-instituudi projekt Mobile Home(less).

Kunstnik Anssi Pulkkineni kodutust käsitleva nüüdiskunsteose „Street View (Reassembled)“ lähtekohaks on Süüria sõjas hävinud kodu varemed. Teos tõstatab küsimusi muu hulgas sõja ja kodukaotuse, avaliku ja privaatse, tegelikkuse ja selle representatsiooni kohta.

„Street View (Reassembled)“ on osa Soome Pariisis ja Berliinis asuvate kultuuri ja teadusinstituutide ühisest projektist Mobile Home 2017.

No Trash



Habitare taaskasutatavate materjalide näitus No Trash! teeb rämpsdiseainist salongikõlbliku ning esitleb viimistletud ja esteetiliselt kvaliteetset taaskasutatavate materjalide rakendust disainis. Näitusel osalevad disainerid annavad vanakraamile elu uute toodete, mööbli ja muude esemetena. Trash Designi näituste mõte on panna külastaja mõistma, et pidev kasv ja tarbimine ei ole enam võimalik. Näituse No Trash! produtseerivad Isa Kukkapuro-Enbom ja Henrik Enbom Dodo Oy-st.

Signals

Elamuslik trendinäitus esitleb sisustamise, elamise ja disaini tulevaseid trende ning arutleb teema taga olevate ühiskondlike nähtuste ja megatrendide üle. See tutvustab nelja maailma ehk tuba katusteema „Milliste prillidega vaatad?“ all.

SIGNALS

Neli nn teematuba on:

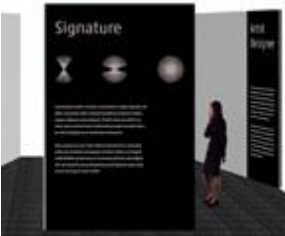
OFFLINE – digitaalsuse megatrendi vastutrendina väärtustatakse oma aega, intuitsiooni, käsitsi valmistatud tooteid ja pehmeid väärtusi.

ÖNN – MILLISTE PRILLIDEGA VAATAD? – Subjektiivne nägemus elamisest teeb igaühe kodust erilise ja isikupärase. Maailm muutub vähehaaval ning ühtaegu muutuvad ka väärtused ja tarbimiskäitumine. Millist osa etendab õnnes kodu?

AGE LESS arutleb füüsilise vanuse tähenduse üle elamisel, näiteks selle üle, kuidas rahvastiku vananemine kajastub kodus ja esteetikas. Vanusekonventsioonid murenevad.

JUHUS – juhus mõjutab elukohta, partneri leidmist, kodu rajamist ja hankeid, sest elu toob kaasa üllatusi ja kõike ei ole võimalik kontrollida. Õnneks. Näituse Signals on kavandanud ja produtseerinud trendianalüütik Sussanna Björklund koos disainer Sisse Collanderiga.

Signature



Näitusel Signature kohtuvad värskest ja eelarvamusteta disain ja nüüdiskunst, kui tuntud disainerid ja arhitektid valivad välja oma lemmikuid tänapäeva kunstimaalimast. Näitusel teevad kaasa:

ARTag gallery ja keraamikakunstnik Heini Riitahuhta;

Forum Box ja arhitektibüroo ALA, arhitekt Samuli Woolston;

Galerie Forsblom ja arhitekt Juhani Pallasmaa;

Galerii Huuto ja projekterija Mika Tolvanen;

Galerii Sculptor ja disainer Laura Väinölä ning

Helsinki Contemporary ja tekstiilikunstnik Maija Louekari.

Signature'i kureerivad visuaalse kultuuri väljaande Around Journali esindajad Katja

Räisänen ja Mia Dillemath.

United Stories



Uus müüginäituse kontseptsioon ühendab disainerid, firmad ja rahvusvahelisuse. Näitusel United Stories on disainerid ja firmad Soomest, Jaapanist, Hiinast ja Lõuna-Koreast teinud koostööd üle kultuuripiiride ning loonud üheskoos uut, ainulaadset disaini. Müügile tuleb umbes 20 toodet, mille on valmistanud 12 disainerit ja 6 firmat. Näitusealal saab töötubades tutvuda Aasia kultuuriga. United Stories Cafessa müükase riisiportsjoneid. Näituse produtsent on disainer Satoko Taguma.

Nordic Buzz, Põhjamaade ühine disainiprojekt ja messidel väljapandav näitus tuuakse Soome Vabariigi 100. aastapäeva aasta auks Habitare messile. Nordic Buzz stendis teeb kaasa 46 Põhjamaade disaini- ja elustiilifirmat Soomest, Taanist, Eestist ja Rootsist. Messile valitud firmad esitlevad sisustustooteid, mööblit, elustiilitooteid, pinnamaterjale, tekstiile, käsitöid ja nüüdiskunsti.

Nordic Buzz on viimase kolme aasta jooksul saanud kokku 250 Põhjamaade firmade messiosalust ning kolleegide võrgustiku Taani Formlandi messil, Rootsi Formexi messil ja nüüd Habitare messil. Lisaks messidel osalemiste korraldamisele kuulub Nordic Buzz'i tegevusalasse äri- ja rahvusvahelistumistreening osalevatele firmadele.



„Nordic Buzz on pehme maandumine klienditööle ja rahvusvahelisele müügile.

Habitare messil saavad Soome firmad keskenduda kodumaiste klientide kontaktidele, kuid mujalt maailmast tulijatele pakume esmaseid kontakte Soome klientide ja edasimüüjatega, ütles projekti vastutav produtsent Kati Uusi-Rauva AGMA-st.

AGMA Luovan talouden agentit ja managerit ry (loova majanduse agendid ja mäenedžerid) vastutab selle projekti elluviimise eest koos Taani Lifestyle & Design Clusteri, Rootsi Marketplace Boråsi ja Eesti EL-i finantseeritava [Loov Eestiga](#).

Nordic Buzz'i ühisstendis saab näha Habitare elustiilitoodete Decor-hallis. Habitare ja Nordic Buzz annavad Nordic Buzz sektsioonis osalevale firmale 13. septembril Best Sustainable Business idea auhinna.

Eestist osalevad:

KOOSdisain (koosdisain.ee)

Annike Laigo (annikelaigo.com)

Lucky Laika (luckylaika.com)

UNIKA Cardboard Trees (unika.ee)

Sofable (sofable.eu)

NufNuf (nufnuf.ee)

Mokoko (mokolabs.com)

Tanel Veenre Jewellery (tanelveenre.com)

Pillow & Pillow (pillowandpillow.com)

Tie & Apron (tieapron.com)

SIKSAK (siksak.ee/et/)

Upstairs shop (upstairs-shop.com)

Piret Kändler Ceramics (piretkandler.com)

Woolish (woolish.ee)

<http://www.looveesti.ee/loov-eesti/koostooprojektid/nordic-buzz-new-creative-design/>

www.agma.fi/nordicbuzz.

Messi programm ja osalejad www.habitare.fi

Messikülustus koos seminariga laevas www.profexpo.ee/messukeskus/habitare