

## **Lühikokkuvõtte programmist**

Teema *Mindspaces* liigub materiaalse ja mittemateriaalse ning reaalse ja kujutletava piirimail.

Habitare 2019. aasta teema on *Mindspaces* – meelte ruumid. Ruumilahendused, materjalid, värvid, lõhnad, valgustus ja erinevad objektid kutsuvad esile emotsionaalseid seisundeid ja teenivad elu erinevaid vajadusi. Teemast on inspireeritud kogu Habitare kujundus, mille autor on disainer Laura Väinölä.

Elu on balansseerimine töö, puhkuse ja inimsuhete mängumaadel. Igapäevaelu saginas mõjutavad ruumid ja keskkonnad meie meeli ning me vajame kohti, kus meie hing ja vaim saaks puhata ning leida inspiratsiooni ja värskendust. Teema *Mindspaces* toob Habitaresse visuaalselt võimsa terviku, mis annab külastajatele võimaluse saada osa erinevatest lugudest. Teema avaneb nii ürituse programmis kui messiväljapanekus, tuues esile aktuaalseid nähtusi ja teemasid nagu mitmiktaju, digitaalne reaalsus (*Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality, Real Reality*), privaatsus, ringmajandus ja õnnelikkus.

\*\*\*

**Sisustusmessi Habitare elamuslik trendinäitus Signals vaatleb elustiili, disaini, sisekujunduse tulevikutrende ning uurib ühiskondlikke suundumusi ja megatrende nelja teema kaudu. Näituse on kujundanud ja koostanud trendianalüütik Susanna Björklund ja disainer Sisse Collander. Signals teemad on järgmised.**

### **Üheskoos**

Keegi ei saa hakkama päris üksi, inimesed on oma põhiolemuselt karjaloomad. Talgukultuur ja ühistegemine on meil juba iidsetest aegadest veres. Ainult koos saab teha suuri asju, alates ringmajandusest kuni säästva arenguni.

### **Illusoorne aeg**

Vahel aeg lausa lendab, samas ootaja aeg on pikk. Meil on pidevalt kuhugi kiire, me tahame maailma parandada ja ennast tegusana tunda, seetõttu kipumegi kogu oma elust raketina läbi tuhisema. Kuidas saaksime vähemalt oma kodu muuta rahulikuks tormamisvabaks oaasiks?

### **Vesi on elu alus**

Vee tähtsus meie elus on suurem kui pealtnäha paistab. Ka inimkeha koosneb peamiselt veest. Tulevikus võib inimkonda ähvardada puhta magevee puudus ja veest saab äriobjekt. Vee jälgimine rahustab. Kuidas me oma kodus vett kasutame?

### **Empaatia ja emotsionaalne intelligentsus**

Enamik meie otsustest on kannustatud emotsioonidest. Tänapäeva suhtluses jääb üha enam vajaka emotsionaalsest intelligentsusest ja empaatiast. Ilma inimesele otsa vaatamata on digimaailmas väga lihtne üksteist valesti mõista. Suhtluses näib üha kasvavat hääle tähtsus. Missugune kodu kutsub esile positiivseid emotsioone ja julgustab hetkes olemist nautima?

### **Oma nullis**

Igaüks vaatab maailma oma isikliku mätta otsast ja arvab, et see ongi tõde. Vahel on ületamatult raske mõista teist inimest, kellel on teistsugused eluvaated või väärtushinnangud. Mitmekesisus on siiski rikkus ja õnneks liigutakse ka Euroopas avatuma mõtteviisi suunas. Aga keegi ei keela oma kodu mõnusaks pehmeks mugavusnulliks muuta!

\*\*\*

## Aasta tippude näitus

**Grafia (Soome visuaalse kommunikatsiooni disainerite ühendus) korraldatav konkurs Vuoden Huiput (aasta tipud) on Soome loovdisaini tippvõistlus. Konkursi võidutööd on teist korda väljas ka Habitare messil.**

Konkursi Vuoden Huiput peaauhinna *Grand Prix'* sai loovagentuuri TBWA ajalehele Helsingin Sanomat korraldatud kampaania „Land of Free Press“. Kampaania loovdisaini eest vastutasid Sami Kelahaara, Jyrki Poutanen ja Erno Reinikainen. Habitarel on välja pandud konkursil Vuoden Huiput 2018 osalenud 61 tööd ehk 15 erineva kategooria parimad.

Iga-aastane Vuoden Huiput hõlmab konkursi, festivali, auhinnagalat, võidutööde näitust ja kataloogi. Konkursi peakohtunik on ka Habitarele arvukalt messistende kujundanud AD **Päivi Häikiö**. Habitare Arena laval on ka konkursiga seotud ürituste programm.

\*\*\*

### **The Block: Protopshop & Talentshop**

#### **Talentshop 2019**

Habitare näitus Talentshop 2019 esitleb nelja huvipakkuvat Soome disainerit, kelle loomingul tasub Soomes ja kogu maailmas praegu silm peal hoida: Laura Itkonen, Kristoffer Heikkinen, Hemmo Honkonen ja Rasmus Palmgren. Disaineritele ja nende meeskondadele antakse võimalus spetsiaalsetes näituseboksides oma oskusi demonstreerida.



Talentshopile valitakse disainerid, kellel on oma äratuntav käekiri, kuid keda laiem publik veel ei tunne. Neil disaineritel on 2019. aasta septembris toimival Habitare messil oma stand noorte disainerite alal The Block. Talentshopi kuraatorid on Elina Aalto, Krista Kosonen ja Saara Renvall Imu Designist. Imu Design on Habitare Talentshopi kureerinud esimesest näitusest peale.

#### [Tutvu disaineritega](#)



## **Protoshop 2019**

**Protoshop esitleb 10–12 uut prototüüpi või tooteideed. Näitus on aastate jooksul tutvustanud publikule uuemat disaini ning olnud teenäitajaks noortele disaineritele. Sel aastal valiti Protoshopile 10 tööd 117 kandidaadi hulgast. Valitud töid ühendab nutikas viis leida lahendusi oma aja aktuaalsetele probleemidele ja oskus realiseerida oma idee ajatu tootena.**

Protoshopile võib esitada kõiki kodude või avalike ruumide sisekujundusega seotud disainitooteid. Parimate tööde valimisel pööratakse tähelepanu teoste originaalsusele, funktsionaalsusele ja tootmispotentsiaalile. Konkursile oodatakse eelkõige täiesti uusi teoseid, kuid varasem väljapanek ei ole otsene takistus. Näitusel eksponeeritavad tööd valivad välja Elina Aalto, Krista Kosonen ja Saara Renvall Imu Designist ning Habitare loovjuht Laura Sarvilinna.

\*\*\*

### **Plakatikonkurss Messukeskus 100**

Habitare kuulutab välja **messiplakatite konkursi**, tähistamaks Helsingi messikeskuse sajandat sünnipäeva ja väärtustamaks messiplakatite rikkalikku ajalugu.

#### ***Unustamatu algus unelmatele***

Saja messiaasta jooksul on Soomes nähtud suurepäraselt plakatikunsti, mis teavitas messidest juba 1920-ndatel. Messikorraldaja Suomen Messut ja Soome visuaalse kommunikatsiooni disainerite ühing Grafia kutsuvad ühingu liikmeid ja graafilise disaini üliõpilasi osalema konkursil ning kujundama Soome messide 100 aasta juubeliks plakati, mis on inspireeritud juubeliürituse temast „Unustamatu algus unelmatele“. Plakat peaks mõne lausega jutustama ka taustaloo. Konkursi võitjale on välja pandud 3000 euro suurune rahaline auhind.

#### ***Võitjate valimine***

Žürii liikmed on Maria Mroue, Suomen Messut turundus- ja kommunikatsioonijuht; Laura Sarvilinna, Habitare loovjuht; Timo Berry, Berry Creative'i graafiline disainer; Katri Soramäki, Grafia tegevjuht; Antti Uotila, Tsto graafiline disainer.

Žürii valib konkursile esitatud plakatite hulgast välja 10 finalistit ja nende seast võitja. Žürii otsused on lõplikud ega kuulu edasikaebamisele.

Kümne finalistit seast, saab ka publik valida oma lemmiku saidil **100.messukeskus.com**. Igal hindajal on ainult üks hääl. Kui hääletamisel ilmneb kuritarvitusi, on korraldajatel õigus ilmseid valehäälid mitte arvestada. Ka publikuhääletuse tulemus on lõplik.

Kümme finaali jõudnud plakatit on väljas Habitare *popup*-näitusel. Ajutisi näitusi võib korraldada ka seoses teiste messidega või messikeskuse ruumides 2019. aasta jooksul. Konkursi osalemistingimused näevad ette, et võistlustööde eksponeerimise eest kunstnikele eraldi tasu ei maksta.

Nii žürii valitud võitja(d) kui ka avalikul hääletusel enim häälid saanud plakat kuulutatakse välja Habitare messil 11. septembril 2019.

\*\*\*

### **Ideekonkurss Habitare 2019**

***Habitare korraldas koostöös Aalto Ülikooli kunsti-, disaini- ja arhitektuurikooliga ideekonkursi, mille teema on „Tête-à-tête”, intiimne kokkusaamine või kahe lähedase inimese vestlus. See võib olla sõprade kohtumine, ametivendade arutelu või armunute kudrutamine, igatahes toimub tête-à-tête nelja silma all, ilma kõrvalise sekkumiseta. Konkursi peaauhind on 5000 eurot, mille paneb välja fond Suomen Messusäätiö. Finaali valiti neli eelarvamustevaba ja üksteisest täiesti erinevat teost, mis on väljas ka Habitarel.***

Habitare ideekonkursi teema "Tête-à-tête" kutsus võistlejaid üles kujundama koht, ruum või mööbel kahe inimese privaatseks kohtumiseks. Konkursile esitati 40 tööd, millest žürii valis lõppvooru neli. Esimese vooru žüriisse kuulusid disainer, professor Ville Kokkonen (Aalto ülikool); loovjuht Laura Sarvilinna (Habitare); arhitekt, professor Pentti Kareoja (Aalto ülikool); sisearhitekt ja õppejõud Martin Relander (Aalto ülikool).

Ideekonkursi peakohtunik on saksa disainer Stefan Diez, kes asutas 2002. aastal oma ettevõtte Diez Office ning on sellest ajast alates töötanud tööstusdisaini professorina Saksamaal Karlsruhes asuvas kunsti- ja disainiülikoolis ning Rootsis Lundi ülikooli tehnoloogiainstituudi tööstusdisaini harus. Ta on tuntud käsitöö ja tipptehnik ühendamise poolest. Tema kavandid jõuavad teostuseni tavaliselt koostöös kohalike käsitöölisega. Diez Office on välja töötanud auhinnatud tooteid ka koostöös Hay, Rosenthali ja Thonetiga.

### **Habitare ideekonkursi 2019 finalistid**

**KAHEKESI | Mira Järvinen**

Võistlustöö „Kahekesi“ paigutub rõivadisaini, kunstiteose ja sisekujunduse vahepeale ning viib vaataja teekonnale lapsepõlvemälestuste maile. Meriinovillast ja mohäärast kootud selgapandav ese viib inimesed teineteise lähedale pakkudes turvalist varjupaika intiimsetele vestlustele, lugudele ja saladustele.

**KERGE | Eveliina Juuri ja Heikki Konu**

Kerge on ilmastikukindel avalikku ruumi mõeldud mööbliese, millel saab nii jalga puhata kui kergelt einet võtta. Sümmeetriline tervik on painutatud perforeeritud plaadist ja tänu kergele konstruktsioonile on seda lihtne teisaldada ning kasutada ka näiteks vabaõhuüritustel.

**GULF OF REED | Kadri Kallaste ja Pinja Koskelin**

Võistlustöö „Gulf of Reed“ on saanud inspiratsiooni Soome lahes kasvavast pilliroost. Mitmekülgsest orgaanilisest materjalist valmistatud Möbiuse linti meenutav skulptuur pakub võimalusi intiimseteks vestlusteks ja kohtumisteks objekti erinevatel pindadel ja tasanditel.

**KLOTSID | Erik Lindahl**

Kandiliste klotside komplekt mängib vormiga, luues minimalistliku puhkeala välitingimustesse. Klotsid klõpsatavad omavahel paika, sest üksikud osad vajavad üksteist, et tekiks funktsionaalne tervik.

### **Võistluse tulemuste kasutamine**

Messikeskus eksponeerib finaalikandidaate ehk teise vooru valitud võistlustöid Habitarel ning kasutab võistlustöid messiga seotud turunduses ja kommunikatsioonis nii Soomes kui välisriikides.

\*\*\*

**Rahvusvaheline sõber 2019: Alberto Alessi**

**Itaalia ühe tuntuima disainimaja Alessi juht Alberto Alessi on Habitare messi rahvusvaheline sõber 2019 (Kansainvälinen Ystävä). Rahvusvaheline sõber käib messil ringi, valib välja huvitavaid eksponaate ja tooteid ning peab kõne messi avapäeval 11. septembril. Lisaks on messil avatud Alessi *popup*-pood, mis pakub nii Alessi brändi ikoonilisi kui ka täiesti uusi tooteid.**

1921. aastal asutatud **Alessi Design House** on üks maailma tuntumaid disainiettevõtteid. Alessi üle tuhandest tootest koosnevas tootevalikus on esindatud kodused esemed nõudest ja söögiriistadest valamute, sisustustoodete ja valgustiteni. Alessi jaoks on kujundanud tooteid enam kui kolmsada disainerit üle maailma ning paljud Alessi tooted on saavutanud kaasaegse disainiikooni staatuse. „Mul on Soomega tugev side. Olen 90-ndatel õpetanud tööstusdisaini seelses kunsti- ja disainikõrgkoolis (Taideteollinen korkeakoulu). Imetlen Soome disaini kõrget taset. Alessi on teinud koostööd paljude Soome disaineritega, sealhulgas Harri Koskinen, Kristiina Lassus, Eero Aarnio ja Stefan Lindfors,“ räägib Alberto Alessi.

„Alessi kaubamärk on Soome disainihuviliste seas tuntud ja usun, et ka minu osalus Habitarel suurendab Alessi kaubamärgi populaarsust Soomes,“ jätkab ta.

## Alessi *pop-up* kauplus Habitarel

### Rahvusvaheline sõber

Habitare messi rahvusvaheline sõber valitakse igal aastal valdkonna mõjuisikute hulgast, vaheldumisi ärimeeste ja disainerite seast. Rahvusvaheline sõber konsulteerib messi korraldajaid disaini- ja tööstustrendide ning turusituatsiooni teemadel. Alessi perekonna kolmanda põlvkonna esindajana tunneb ja mõistab Alberto Alessi disainitööstust, selle ajalugu ja ettevõtteid mitmel tasandil.

„Meil on väga hea meel, et Alberto Alessi on Habitare rahvusvaheline sõber 2019. Alessi on ikooniline kaubamärk, mille disainifilosoofias on ühendatud esteetika, kvaliteet, funktsionaalsus ja rõõm. Vähestel disainifirmadel on nii paljude tippdisainerite töödest koosnev portfell, samal ajal kajastavad kõik tooted Alessi brändile omast rõõmsameelsust. See on märk Alessi oskuslikust juhtimisest ning sujuvast koostööst disainerite ja teiste spetsialistidega pea saja aasta jooksul. Selle kõige taustal on huvitav näha ja kuulda, kuidas Alberto Alessi tõlgendab Habitare pakkumisi ja Soome disaini,“ kommenteerib Habitare loovjuht Laura Sarvilinna.

Habitare rahvusvahelised sõbrad on varasemalt olnud disainimuuseumi Cooper Hewitt Smithsonian peakuraator Cara McCarty (2018), MUJI direktor Masaaki Kanai (2017) ning disainikriitik, mõjuisik ja publitsist Alice Rawsthorn (2016).

Bio – Alberto Alessi

*Alberto Alessi on disainiettevõtte Alessi juht. 1970. aastal Alessi perefirmas oma karjääri alustanud Alberto Alessi on Carlo Alessi vanim poeg ja Alessi suguvõsa kolmanda põlvkonna esindaja. Alberto Alessi ajal on Alessi teinud tihedat koostööd välismaiste arhitektide ja disaineritega ning suurendanud ettevõtte tuntust kogu maailmas. Alessi on kirjutanud arvukalt raamatuid ja artikleid ning kureerinud Milano disainimuuseumi Triennale näitust 2011. aastal. Ta on olnud külalisprofessor paljudes disainiõppeasutustes.*

### Alessi

1921. aastal asutatud Alessi disainimaja on spetsialiseerunud kodustele tarbeesemetele nagu nõud, söögiriistad, köögitarvikud, sisustustooted ja valgustid. Paljud Alessi tuhandetest toodetest on kaasaegses disainis saavutanud ikoonilise positsiooni. Alessi missioon on kohandada kultuuriline, esteetiline ja funktsionaalne tipp-tase masstoodangule sobivasse vormi. Alessi külmvaltsitud roostevabast terasest tooteid valmistatakse ettevõtte tehases Itaalias Crusinallos. Alessi tooteid müüakse kümnes brändipoes ja 200 kaupluses üle maailma. Alessi tooteid eksporditakse enam kui 60 riiki ja kaks kolmandikku ettevõtte käibest tuleb ekspordist. Alberto Alessi juhtimisel laiendas Alessi 1980-ndatel oma toodangut, lisades uusi materjale ja tehnoloogiaid ning hakkas tootma näiteks kelli ja vannitoamööblit. Alessi tuntuimate toodete hulka kuuluvad muuhulgas terastraadist puuviljakorv „370“, Aldo Rossi kujundatud espressokeetja „La conica“, Michael Gravesi vilistav teekann „9093“, Philippe Starcki kujundatud tsitrussepress „Juicy Salif“ ja Alessandro Mendini pudeliavaja „Anna G“.

[alessi.com](http://alessi.com)

\*\*\*

## EESTI TEEMA HABITAREL

### Luther ja Isokon – teedrajav arhitektuur ja vineermööbel

***Habitare raames korraldatav Lutheri ja Isokoni näitus toob messile Londoni ja Tallinna teema. Tallinna kuulsa Lutheri vineerivabriku ja Inglise disainiettevõtte Isokon arhitektuuri- ja vineeriteemaline näitus tähistab ka Bauhausi kunstikooli sajandat sünnipäeva.***

Näitus „Luther ja Isokon“ tutvustab suundumusi ja tegijaid kuulsa Londoni urbanistliku kortermaja Isokon Building taustal, aga ka selle hoone kuulsamaid elanikke 1930-ndatel, kelle hulgas olid ka Bauhausi kunstikooli asutajad. Näitusel on välja pandud ka spetsiaalselt selle hoone jaoks disainitud

modernsed ja funktsionaalsed mööblieseemed. Üks silmapaistvamaid tegijaid Isokoni hoone juures oli Eesti vineeritootja A. M. Luther. Lutheri vabrikus Isokoni jaoks valmistatud mööbel inspireeris paljude 20. sajandi oluliste mööblieseemete loojaid.

Näituse üks korraldajaid on **Eesti Disainerite Liit**, kes koostöös Londoni Isokoni galeriiga kogus kokku näitusel väljapandud mööbli. Näituse esmaesitlus toimus Tallinna disainifestivalil Disainiöö ning seda on eksponeeritud ka Marseille's Le Corbusier'i majas ja Londoni Covent Gardenis.

*„On suur rõõm näha modernse disaini ning Eesti, Soome ja Suurbritannia rahvusvahelist koostööd vineeri tutvustamisel. Bauhausi ja Isokoni sidemed avasid urbanistliku mööbli jaoks uusi võimalusi ning vähesed teavad, et näiteks vineeris kasutatavad niiskust tõrjuvad ained on pärit Tallinnast. Eesti Disainerite Liit on uhke võimaluse üle tuua Lutheri ja Isokoni näitus riiki, kus vineeril on nii tähtis roll,“* kommenteerib **Eesti Disainerite Liidu president Ilona Gurjanova**.

Näitusega tähistatakse ka tuntud Bauhausi kunstikooli sajandat sünnipäeva. Isokoni maja kuulsate elanike hulka kuulusid 1930-ndatel ka Bauhausi kunstikooli rajaja Walter Gropius ning kunstikooli professorid Marcel Breuer ja László Moholy-Nagy, kes kavandasid ja kujundasid tooteid ka Isokonile.

**Info kutsed, messikülastuspaketid  
Profexpo OÜ, Helsingi Messikeskuse esindaja Eestis  
Tel 626 1347, [info@profexpo.ee](mailto:info@profexpo.ee)**