

JÕULUTOODE 2025

LIHATOODETE KONKURSS

OSAVÕTUTINGIMUSED

Tallinna Toidumessi raames läbiviidava jõulutoodete konkursi eesmärgid:

- Eesti turul pakutavate kvaliteetsete lihatööstuse toodete propageerimine;
- tooteuunduste toetamine ning neile tähelepanu suunamine;
- konkursi kaudu lihatoodete kvaliteedi ja sortimendi esiletõstmine;
- messikülastajate poolt antud hinnangutest tootjatele tagasiside kogumine;
- jõuluaegse lihatoodete müügi edendamine;
- testi tulemuste põhjal erinevates tootekategooriates võitjate selgitamine.

Võistluse korraldaja

Profexpo OÜ

Võistlusel osalejad

Võistlustele on kutsutud oma toodetega osalema erinevad ettevõtted, kes tööstuslikult toodavad lihatooteid ja turustavad Eesti turul. Iga osaleja võib esitada oma tooteid kõigis võistluste tootekategooriates. Toode ei pea olema uus, 2025. aastal loodud, sobivad ka varem väljatöötatud ja müügilolevad tooted. Samuti ei ole keelatud varasematel konkurssidel osalenud toodete taasesitamine.

VÕISTLUSE TEHNILINE KORRALDUS

Osalejate registreerimine ja tähtaeg

Võistlustel osalemiseks esitavad ettevõtted korraldajale registreerimislehe oma tootevalikuga.
Registreerimise tähtaeg: 12. september 2025.

Osavõtumaks

Konkursi Jõulutoode 2025 osalemistasu on 100 eurot iga esitatud toote kohta (lisandub käibemaks). Korralduskulud kaetakse osalejate registreerimistasudest ja sponsoritelt saadud toetustest. Korraldajad kinnitavad, et võistluste läbiviimine ei taotle kasumit ning kogutud vahendid kasutatakse püstitatud eesmärkide parimaks realiseerimiseks.

Toodete üleandmine

Korraldajad teatavad täiendavalt võistlustel osalejatele toodete üleandmise aja ja koha. Kuna testimiseks vajaminevate toodete hulk sõltub osalevate toodete arvust, teatatakse lõplik kogus kõigile osalejatele hiljemalt **15. septembriks 2025**. Esitatud toote „parim enne“ ja „kõlblik kuni“ peab olema vähemalt 26.09.2025. Üle läinud kuupäevaga tooteid hindajatele ei serveerita ning toode eemaldatakse konkursilt.

Võistluse vahetu läbiviimine

Võistlused viiakse läbi Unibet Arenal selleks sisustatud ja spetsiaalse varustusega stendil. Toodete ettevalmistamine (praadimine, küpsetamine jms) ning testijatele serveerimine toimub tootesitluse kogemusi ja ettevalmistust omava meeskonna poolt. Stendil on korraldajatel kasutada küpsetusahi, praadimiseks elektripliidid jm vajalik. Registreerimislehel palume vajadusel eraldi märkida toote parim valmistusviis ja serveerimise soovitus ning muud tootjapoolsed nõuanded. Võistluspaigas on külmvitriinid, kus kõik osalevad tooted on eksponeeritud ja külastajatele nähtavad.

Toodete hindamine ja võitjate väljaselgitamine

Toodete testimine toimub messikülastajate poolt pimetesti meetodil kahel messipäeval. Hindajale esitatakse korraga kõik samasse kategooriasse kuuluvad tooted ja palutakse anda kirjalik hinnang. Hinnang fikseeritakse viiepallisüsteemis hindamislehel.

Toodete puhul hinnatakse järgnevaid parameetreid:

- maitse
- lõhn
- konsistents
- välimus

Kokkuvõtete tegemisel kaalutakse hinded läbi järgmiste koefitsientidega: välimus 1; konsistents 2; lõhn 2; maitse 4. Hindamise läbiviimisel on eeldus, et ühes kategoorias osaleb vähemalt kolm toodet.

Tootekategooriad

Võistlustele esitatavate lihatoodete kategooriad on järgmised:

- verivorst
- jõuluvorst (kõik muud vorstid v.a verivorstid)
- verikäkk
- sült
- pasteet, patè
- jõulupraad
- üllatus-toode [vaba kategooria, kui kellelgi on soovi siia midagi oma (jõulu-)toodangust esitada, mis ei kvalifitseeru eelnevate kategooriate alla.]

Olenevalt laekunud toodete arvust on korraldajatel õigus muuta ja täiendada tootekategooriaid.

Võitjate väljaselgitamine

Võitja selgub keskmiste hinnete alusel ja igas tootekategoorias eraldi. Hindajate arv igas tootekategoorias võib olla erinev. Võrdse hinde puhul arvestatakse parima väljaselgitamisel toote maitsele antud hinnet. Suurima lõpliku koondhindega toode on „Parim [tootekategooria] 2025“ konkursi võitja.

Võitja avalikustatakse hiljemalt 1. oktoobril 2025. Tulemused esitatakse läbi ürituse info- ja meediakanalite. Korraldajate poolt on võitjale diplom. Võitjal on õigus oma tootel kasutada konkursi võitu tähistavat märki.

Võistluste tulemuste teatavakstegemine

Võistluste tulemused (analüütilised tabelid, graafikud) tehakse igale osalejale teatavaks pärast messi kolme nädala jooksul. Tulemuste pingerida ei avalikustata. Igale osalejale teatatakse vaid tema toote koht võistluste pingereas ja vastajate hinnangud soolises ning vanuselises lõikes. Lisaks oma toodetele saab iga osaleja eelminetatud andmed ka võitjatoote kohta.