

JÕULUTOODE 2026 HÕÕGVEINIDE KONKURSS

OSAVÕTUTINGIMUSED

Tallinna Toidumess 2026 raames läbiviidava jõulutoodete konkursi eesmärgid:

- Eesti turul pakutava kvaliteetse toodangu – hõõgveini / glögi – tutvustamine;
- hõõgveini kvaliteedi ja sortimendi esiletõstmine läbi võistluste;
- messikülastajate poolt antud hinnangutest tootjatele ja müüjatele tagasiside kogumine;
- hõõgveini jõuluaegse müügi edendamine;
- hindamise tulemuste põhjal võitja selgitamine.

Võistluse korraldaja

Profexpo OÜ

Võistlusel osalejad

Võistlusele on oodatud oma toodetega osalema kõiki Eesti turule hõõgveini / glögi pakkuvad tootjad ning maaletootjad. Võistlus on mõeldud marja ja viinamarja baasil valmistatavatele, maitsestatud, alkoholsetele jookidele, mida tarbitakse üldjuhul soojendatuna.

Piisava huviliste arvu korral toimub hindamine eraldi kategoorias ka alkoholivabadele hõõgveinidele. Toode ei pea olema uus, 2026. aastal loodud, sobivad ka varem väljatöötatud ja müügilolevad tooted. Samuti ei ole keelatud varasematel konkurssidel osalenud toodete taasesitamine.

VÕISTLUSE TEHNILINE KORRALDUS

Osalejate registreerimine ja tähtaeg

Võistlustel osalemiseks esitavad ettevõtted korraldajale registreerimislehe oma tootevalikuga.
Registreerimise tähtaeg: 11. september 2026.

Osavõtumaks

Konkursi „Parim hõõgvein 2026“ osalemistasu on 145 eurot iga esitatud toote kohta (lisandub käibemaks). Korralduskulud kaetakse osalejate registreerimistasudest ja sponsoritelt saadud toetustest. Korraldajad kinnitavad, et võistluste läbiviimine ei taotle kasumit ning kogutud vahendid kasutatakse püstitatud eesmärkide parimaks realiseerimiseks.

Toodete üleandmine

Korraldajad teatavad täiendavalt võistlustel osalejatele toodete üleandmise aja ja koha. Kuna testimiseks vajaminevate toodete hulk sõltub osalevate toodete arvust, teatatakse lõplik kogus kõigile osalejatele hiljemalt **14. septembriks 2026**. Esitatud toote „parim enne“ ja „kõlblik kuni“ peab olema vähemalt 25.09.2026. Üle läinud kuupäevaga tooteid hindajatele ei serveerita ning toode eemaldatakse konkursilt. Toodete transpordiks kasutatud korduvkasutatavad kastid tuleb endal ära viia hiljemalt reedel, et vältida utiliseerimisega kaasnevat arvet.

Võistluse vahetu läbiviimine

Võistlused viiakse läbi Unibet Arenal selleks sisustatud ja spetsiaalse varustusega stendil. Toodete ettevalmistamine ning testijatele serveerimine toimub tootesitluse kogemusi ja ettevalmistust omava meeskonna poolt. Stendil on korraldajatel kasutada vajalik inventar hõõgveini nõuetekohaseks soojendamiseks. Registreerimislehel palume vajadusel eraldi märkida toote parim valmistusviis ja serveerimise soovitus ning muud tootjapoolsed nõuanded. Võistluspaigas on vitriinid, kus kõik võistlustel osalevad tooted on eksponeeritud ja külastajatele nähtaval.

Toodete hindamine ja võitjate väljaselgitamine

Toodete testimine toimub messikülastajate poolt pimetesti meetodil kahel messipäeval. Hindajale esitatakse korraga kõik samasse kategooriasse kuuluvad tooted ja palutakse anda kirjalik hinnang. Hinnang fikseeritakse viiepallisüsteemis hindamislehel.

Toodete puhul hinnatakse järgnevaid parameetreid:

- maitse
- lõhn
- välimus

Kokkuvõtete tegemisel summeeritakse iga hindaja poolt tootele antud hinded arvestades lõhna ja maitset koefitsiendiga 1 ja välimust koefitsiendiga 0,5. Hindamise läbiviimisel on eeldus, et ühes kategoorias osaleb vähemalt kolm toodet.

Võitjate väljaselgitamine

Võitja selgub keskmiste hinnete alusel ja igas tootekategoorias eraldi. Hindajate arv igas tootekategoorias võib olla erinev. Võrdse hinde puhul arvestatakse parima väljaselgitamisel toote maitsele antud hinnet. Suurima lõpliku koondhindega toode on „Parim hõõgvein 2026“ või „Parim alkoholivaba hõõgvein 2026“ konkursi võitja.

Võitja avalikustatakse hiljemalt 1. oktoobril 2026. Tulemused esitletakse läbi ürituse info- ja meediakanalite. Korraldajate poolt on võitjale diplom. Võitjal on õigus oma tootel kasutada konkursi võitu tähistavat märki.

Võistluste tulemuste teatavakstegemine

Võistluste tulemused (analüütilised tabelid, graafikud) tehakse igale osalejale teatavaks pärast messi kolme nädala jooksul. Tulemuste pingerida ei avalikustata. Igale osalejale teatatakse vaid tema toote koht võistluste pingereas ja vastajate hinnangud soolises ning vanuselises lõikes. Lisaks oma toodetele saab iga osaleja eelminetatud andmed ka võitjatoote kohta.