



JÕULUTOODETE KONKURSS PARIM JÕULUÕLU 2022

OSAVÕTUTINGIMUSED

Toidumessi Tallinn FoodFest 2022 raames läbiviidava jõulutoodete konkursi eesmärgid:

- kvaliteetse toodangu – Eestis toodetud jõuluõlle – propageerimine;
- jõuluõlle kvaliteedi ja sortimendi esiletõstmine läbi võistluste;
- messiküllastajate poolt antud hinnangutest tootjatele tagasiside kogumine;
- jõuluaegse müügi edendamine;
- testi tulemuste põhjal võitja selgitamine.

Võistluse korraldaja

Profexpo OÜ

Võistlusel osalejad

Võistlustele on kutsutud oma toodetega osalema jõuluõlle Eesti tootjad.

Võistluse tehniline korraldus

Jõuluõlu 2022 osalemistingimused

Võistlus on mõeldud Eestis toodetud spetsiaalselt jõuludeks või talveks valmistatud õllede hindamiseks (õlle nimetus ei pea tingimata sisaldama sõna „jõulu“). Olenevalt võistluseks laekunud toodete arvust on korraldajatel õigus eraldi hinnata jõuluportereid (kangus üle 6% VOL) ja teisi jõuluõllesid. Toode ei pea olema uus, 2022. aastal loodud. Sobivad ka varem väljatootatud head retseptid ja varem konkursil osalenud tooted.

Osalejate registreerimine ja tähtaeg

Võistlustel osalemiseks esitavad ettevõtted korraldajale registreerimislehe oma tootevalikuga.
Registreerimise tähtaeg: 16. september 2022.

Osavõtumaks

Konkursi Jõuluõlu 2022 osalemistasu on 135 eurot iga esitatud toote kohta (lisandub käibemaks). Korralduskulud kaetakse osalejate registreerimistasudest ja sponsoritelt saadud toetustest. Korraldajad kinnitavad, et võistluste läbiviimine ei taotle kasumit ning kogutud vahendid kasutatakse püstitatud eesmärkide parimaks realiseerimiseks.

Toodete üleandmine

Korraldajad teatavad täiendavalt võistlustel osalejatele toodete üleandmise aja ja koha. Kuna testimiseks vajaminevate toodete hulk sõltub osalevate toodete arvust, teatatakse lõplik kogus kõigile osalejatele hiljemalt **21. septembriks 2022**. Esitatud toote „parim enne“ ja „kõlblik kuni“ peab olema vähemalt 2.10.2022. Üle läinud kuupäevaga tooteid hindajatele ei serveerita ning toode eemaldatakse konkursilt.

Võistluse vahetu läbiviimine

Võistlused viiakse läbi Eesti Näituste messikeskuses selleks sisustatud ja spetsiaalse varustusega stendil. Toodete ettevalmistamine ning testijatele serveerimine toimub tootesitluse kogemusi ja ettevalmistust omava meeskonna poolt. Stendil on korraldajatel kasutada vajalik inventar. Registreerimislehel palume vajadusel eraldi märkida parim serveerimisviis (näiteks temperatuur) ning muud tootjapoolsed nõuanded.

Võistluspaigas on vitriinid, kus kõik osalevad tooted on eksponeeritud ja külastajatele nähtavad.

Toodete hindamine. Võitjate väljaselgitamine

Toodete testimine toimub messikülastajate poolt pimetesti meetodil kolmel messipäeval. Hindajale esitatakse korraga samasse kategooriasse kuuluvad tooted ja palutakse anda kirjalik hinnang. Hinnang fikseeritakse viiepallisüsteemis hindamislehel.

Toodete puhul hinnatakse järgnevaid parameetreid:

- lõhn
- maitse
- välimus

Kokkuvõtete tegemisel summeeritakse iga hindaja poolt tootele antud hinded arvestades lõhna ja maitset koefitsiendiga 1 ja välimust koefitsiendiga 0,5.

Hindamise läbiviimisel on eeldus, et ühes kategoorias osaleb vähemalt kolm toodet.

Võitjate väljaselgitamine

Võitja selgub keskmiste hinnete alusel ja igas tootekategoorias eraldi. Hindajate arv igas tootekategoorias võib olla erinev. Võrdse hinde puhul arvestatakse parima väljaselgitamisel toote maitsele antud hinnet. Suurima lõpliku koondhindega toode on „Parim jõuluõlu 2022“ konkursi võitja.

Võitja avalikustatakse messi viimasel päeval 1. oktoobril 2022 või sellele järgneval tööpäeval. Tulemused esitletakse läbi ürituse info- ja meediakanalite. Korraldajate poolt on võitjale diplom. Võitjal on õigus oma tootel kasutada konkursi võitu tähistavat märki.

Võistluste tulemuste teatavakstegemine

Võistluste tulemused (analüütilised tabelid, graafikud) tehakse igale osalejale teatavaks pärast messi kahe nädala jooksul. Tulemuste pingerida ei avalikustata. Igale osalejale teatatakse vaid tema toote koht võistluste pingereas ja vastajate hinnangud soolises ning vanuselises lõikes. Lisaks oma toodetele saab iga osaleja eelminetatud andmed ka võitjatoote kohta.