



JÕULUTOODE 2022 LIHATOODETE KONKURSS OSAVÕTUTINGIMUSED

Toidumessi Tallinn FoodFest 2022 raames läbiviidava jõulutoodete konkursi eesmärgid:

- Eesti turul pakutavate kvaliteetsete lihatööstuse toodete propageerimine;
- tooteuenduste toetamine ning neile tähelepanu suunamine;
- konkursi kaudu lihatoodete kvaliteedi ja sortimendi esiletõstmine;
- messiküllastajate poolt antud hinnangutest tootjatele tagasiside kogumine;
- jõuluaegse lihatoodete müügi edendamine;
- testi tulemuste põhjal erinevates tootekategooriates võitjate selgitamine.

Võistluste korraldaja

Profexpo OÜ

Võistlustel osalejad

Võistlustele on kutsutud oma toodetega osalema erinevad ettevõtted, kes tööstuslikult toodavad lihatooteid ja turustavad Eesti turul. Iga osaleja võib esitada oma tooteid kõigis võistluste tootekategooriates. Toode ei pea olema uus, 2022. aastal loodud, sobivad ka varem väljatöötatud ja müügilolevad tooted. Samuti ei ole keelatud varasematel konkurssidel osalenud toodete taasesitamine.

Võistluste tehniline korraldus

Osalejate registreerimine ja tähtaeg

Võistlustel osalemiseks esitavad ettevõtted korraldustoimkonnale registreerimislehe oma tootevalikuga. **Registreerimise tähtaeg: 16. september 2022.**

Osavõtumaks

Võistluste Jõulutoode 2022 osalemistasu on 95 eurot iga esitatud toote kohta (lisandub käibemaks). Korralduskulud kaetakse osalejate registreerimis-tasudest ja sponsoritelt saadud toetustest. Korraldajad kinnitavad, et võistluste läbiviimine ei taotle kasumit ning vahendeid kasutatakse püstitatud eesmärkide parimaks saavutamiseks.

Toodete üleandmine

Korraldajad teatavad täiendavalt võistlustel osalejatele toodete üleandmise aja ja koha. Kuna testimiseks vajaminevate toodete hulk sõltub osalevate toodete arvust, teatatakse see kõigile osalejatele **21. septembriks 2022**. Esitatud toote „parim enne“ ja „kõlblik kuni“ peab olema vähemalt 2.10.2022. Üle läinud kuupäevaga tooteid hindajatele ei serveerita ning toode eemaldatakse konkursilt.

Võistluste vahetu läbiviimine

Võistlused viiakse läbi Eesti Näituste messikeskuses selleks sisustatud ja spetsiaalse varustusega stendil. Toodete ettevalmistamine (praadimine, küpsetamine jms) ning testijatele serveerimine toimub tootesitluse kogemusi ja ettevalmistust omava meeskonna poolt. Stendil on korraldajatel kasutada küpsetusahi, praadimiseks elektripliidid jm vajalik. Registreerimislehel palume vajadusel eraldi märkida toote parim valmistusviis ja serveerimise soovitus ning muud tootjapoolsed nõuanded. Jõulupraad tuleb esitada valmisküpsetatuna.

Võistluspaigas on külmvitriinid, kus kõik võistlustel osalevad tooted on eksponeeritud ja külastajatele nähtaval.

Toodete hindamine

Toodete hindamine toimub pimetesti meetodil. Hindajale esitatakse korraga kõik samasse kategooriasse kuuluvad tooted ja palutakse anda kirjalik hinnang. Hinnang fikseeritakse viieballisüsteemis hindamislehel.

Tooteid hinnatakse järgnevate kriteeriumite alusel:

- maitse
- lõhn
- konsistents
- välimus

Kokkuvõtete tegemisel kaalutakse hinned läbi järgmiste koefitsientidega: välimus 1; konsistents 2; lõhn 2; maitse 4.

Tootekategooriad

Võistlustele esitatavate lihatoodete kategooriad on järgmised:

1. verivorst
2. jõuluvorst (kõik muud vorstid v.a verivorstid)
3. verikäkk
4. sült
5. pasteet, patè
6. jõulupraad
7. üllatus-toode [vaba kategooria, kui kellelgi on soovi siia midagi oma (jõulu-)toodangust esitada, mis ei kvalifitseeru eelnevate kategooriate alla.]

Olenevalt laekunud toodete arvust on korraldajatel õigus muuta ja täiendada toote-kategooriaid.

Võitjate väljaselgitamine

Võitjad selguvad keskmiste hinnete alusel ja igas tootekategoorias eraldi. Hindajate arv igas tootekategoorias võib olla erinev. Võrdse hinde puhul arvestatakse parima väljaselgitamisel toote maitsele antud hinnet. Suurima lõpliku koondhindega toode on „Parim XXX [tootekategooria] 2022“ konkursi võitja.

Võitja avalikustatakse messi viimasel päeval 1. oktoobril 2022 või sellele järgneval tööpäeval. Tulemused esitletakse läbi ürituse info- ja meediakanalite. Korraldajate poolt on võitjale diplom. Võitjal on õigus oma tootel kasutada konkursi võitu tähistavat märki.

Võistluste tulemuste teatavakstegemine

Võistluste tulemused (analüütilised tabelid, graafikud) tehakse igale osalejale teatavaks pärast messi kahe nädala jooksul. Tulemuste pingerida ei avalikustata. Igale osalejale teatatakse vaid tema toote koht võistluste pingereas ja vastajate hinnangud soolises ning vanuselises lõikes. Lisaks oma toodetele saab iga osaleja eelminetatud andmed ka võitjatoote kohta.